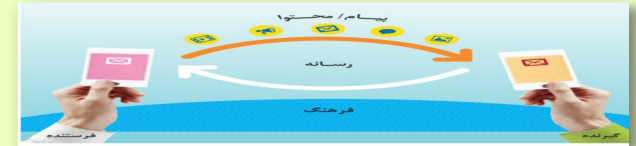


رسانه چیست؟

رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می کند، مثل: تلویزیون، رادیو، اینترنت، بازی های رایانه ای و...



سواد رسانه ای چیست؟

مجموعه مهارت ها و دانشی است که براساس آن می توان انواع رسانه ها و انواع تولیدات آن ها را شناخت.

سواد رسانه ای به ما می آموزد که :

با شناخت رسانه های مفید و کاربرد آنها می توانیم نیازمندی های خود را برآورده سازیم.

چگونه از بین انبوهی از پیام ها و تصاویر رسانه ای، ایمن عبور کنیم .

چگونه با بهتر فهمیدن از نفوذ رسانه ها رهایی یابیم.

سواد رسانه ای مانند یک رژیم غذایی است که مشخص می کند از چه غذایی و به چه میزان استفاده کنیم.

سواد رسانه ای سلامت:

سواد رسانه ای سلامت، ترکیبی از سواد سلامت و سواد رسانه ای است که منجر به ایجاد مهارت تفکر انتقادی در تفسیر و تحلیل محتوای مرتبط با سلامتی می گردد.

با توجه به اینکه امروزه رسانه ها جایگاه ویژه ای در انتقال دانش و ایجاد باور در مردم دارند، می توانند در شکل دهی سبک زندگی سالم یا ناسالم تاثیر گذار باشند.

قبل از توجه به پیام های رسانه ها، پنج سوال کلیدی را

از خود پرسید:

۱. چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (فرستنده و مؤلف)

۲. چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف / انگیزه)

۳. چه سبک زندگی، ارزشها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا/ پیام)

۴. از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (قالب / چهارچوب)

۵. چطور افراد مختلف این

پیام را متفاوت درک می کنند؟ (مخاطبان / گیرنده)



توجه: خانواده ای که دارای سواد رسانه ای بالایی است

می تواند با شناخت رسانه های مفید از آنها سود برده و خود را از مضرات و مشکلات رسانه های مخرب مصون سازد.

با توجه به سرعت انتقال اطلاعات در جهان، اگر دانش و سواد رسانه در جامعه تزریق نشود، افسار ذهن مردم از دست متفکران جامعه خارج شده و به دست افراد سودجو می افتد. این افراد می توانند به راحتی با کمترین هزینه، هذیان های غیر واقعی و بی ارزش را به متن جامعه وارد کنند و صدمات جبران ناپذیری به باور های مردم و در سطح کلان به کشورها وارد کنند.

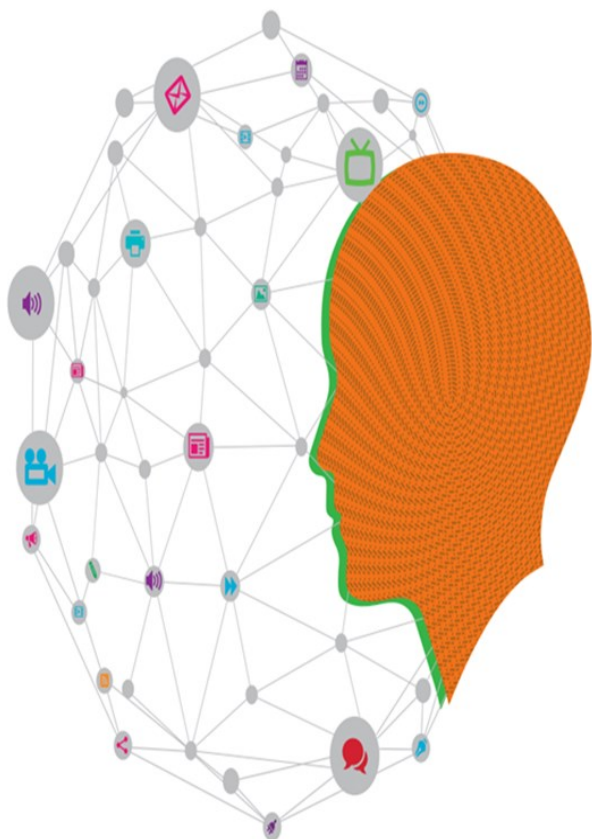




دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی زنجان

مرکز بهداشت شهرستان زنجان

سواد رسانه ای و اینفودمی



چرا بررسی اینفودمی مهم است؟

در صورت بروز چنین حالتی یافتن اطلاعات معتبر و موثق مورد نیاز دشوار می شود.

بر فرایند تصمیم گیری شخصی و سیاسی تأثیر می گذارد. توسط مردم جذب می شود، رفتار آنها را تغییر می دهد و ریسک خطر را افزایش می دهد.

بر موفقیت یا شکست برنامه ها و مداخلات بهداشتی تأثیر می گذارد.

بدبینی به رسانه ها به ویژه رسانه های اجتماعی را افزایش می دهد.

انسان ها احساس اضطراب، افسردگی، خستگی شدید، خستگی

نباید های اینفودمی برای مسئولان	بایدهای اینفودمی برای مسئولان
سکوت نکنید. ابهام، شایعات را افزایش می دهد.	دغدغه ها و سولات مردم رصد و پاسخ دهید.
شایعه را انکار نکنید چون انکار، ابهام را افزایش می دهد.	مستقیماً به شایعات پاسخ دهید.
شایعه را با سیاه نمایی رد نکنید.	از افراد قابل اعتماد مردم برای پاسخ به شایعات استفاده کنید.
به شایعه سازان حمله یا بی احترامی نکنید.	شفاف و به موقع با مردم ارتباط برقرار کنید.

تهیه و تنظیم: گروه آموزش و ارتقاء سلامت

شماره تماس: ۳۳۳۶۴۹۸۹

اینفودمی چیست:

اینفودمی به معنای انبوه اطلاعات درست و نادرستی است که یافتن منبع موثق و مطمئن را دشوار می سازند. پدیده ای است که در زمانی کوتاه حجم زیادی از اطلاعات تولید و منتشر می شود. مفهوم اینفودمی زمانی مطرح می گردد که موضوع، سوژه جدید و بی سابقه باشد، دانش و اطلاعات علمی کمی درباره آن موجود بوده و دانش علمی مدام در حال تغییر باشد، مثال خوبی که در این زمینه می توان زد اپیدمی کووید ۱۹ می باشد.

مقابله با اینفودمی با حذف آن امکان پذیر نمی باشد، پس باید این پدیده را مدیریت نمود. سانسور نمودن و حذف باعث ایجاد فضای بی اعتمادی می گردد.

